



# RHEIN-NECKAR FAIR

## EINLADUNG

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen des Projektes Rhein-Neckar Fair laden wir Sie herzlich ein zur Veranstaltung:

**Fairer Handel in der Metropolregion Rhein-Neckar –  
Infos und Know-How für Fair Trade Towns,  
die es schon sind oder noch werden wollen  
am 7. Oktober 2021 von 15:00 – 17:30 Uhr  
online**

Neben spannenden Vorträgen zum Thema für ein erfolgreiches Engagement für den Fairen Handel und „Wie werde ich FairTrade Town“ gibt es Erfahrungsberichte aus der Region. Außerdem erwarten die Teilnehmer:innen vier Workshops zu den Themen:

- Wie wird man Fairtrade Town und wie kann man die unterschiedlichen Akteure (v.a. Gastronomie) gewinnen?
- Den Fairen Handel sichtbar machen. Wie organisieren wir Aktionen, Öffentlichkeitsarbeit, etc.?
- Fairer Handel und nachhaltiger Konsum in der Bildungsarbeit
- Fair beschaffen in Fairtrade-Towns: Handwerkszeug für die praktische Umsetzung

Zu Beginn der Veranstaltung findet zudem die Preisverleihung des diesjährigen Kreativ-Wettbewerbs „Unsere Botschaft für eine Faire Welt“ statt.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter: [www.m-r-n.com/konferenz-rheinneckarfair](http://www.m-r-n.com/konferenz-rheinneckarfair)

[www.rhein-neckar-fair.de](http://www.rhein-neckar-fair.de)



# PROGRAMM

**14:45 Uhr** **Digitales Ankommen**

**15:00 Uhr** **Begrüßung**

Boris Schmitt, Referent für Öffentlichkeitsarbeit und Regionalentwicklung,  
Verband Region Rhein-Neckar  
Manfred Helfert, Geschäftsführer, Eine-Welt-Zentrum Heidelberg e.V.

**15:10 Uhr** **Preisverleihung Kreativwettbewerb**

**15:20 Uhr** **Einführung in die Kampagne Fair Trade Town Deutschland**

Simone Zorn, Koordinatorin Kampagnen, Fairtrade Deutschland

**15:40 Uhr** **Warum sind wir Fair Trade Town? – Statements von Fairtrade-Kommunen**

Lisa-Marie Bundschuh, Stabsstelle Kreisentwicklung, Neckar-Odenwald-Kreis  
Andreas Ebert, Strategische Stadtentwicklung, Stadt Mannheim

**15:50 Uhr** **Kurze Kaffeepause**

**16:00 Uhr** **Workshops in Breakout Rooms**

Workshop 1: Wie wird man Fairtrade Town und wie kann man die unterschiedlichen Akteure gewinnen?

*Gisela Welbers, Externe Fairtrade-Referentin, Fair Trade Deutschland*

Workshop 2: Den Fairen Handel sichtbar machen. Wie organisieren wir Aktionen, Öffentlichkeitsarbeit?

*Iris Degen, Referentin für öko-soziale Beschaffung und Fairen Handel*

Workshop 3: Fairer Handel und nachhaltiger Konsum in der Bildungsarbeit

*Karin Wirnsberger, KITA.weltbewusst.2030*

Workshop 4: Fair beschaffen in Fairtrade-Towns: Handwerkszeug für die praktische Umsetzung

*Franziska Singer, Beraterin, Sustainability Training*

**17:00 Uhr** **Ausblick auf die nächsten Schritte**

**Moderation:** Boris Schmitt, Verband Region Rhein-Neckar

